Diseño del sitio web de Florista

Samira EL HADDAD

Google

Diseñar un responsive website para un florista in Zamora, Spain

El producto:

Diseñar una web para un florista in Zamora, España que brinde a los clientes una excelente experiencia al comprar flores en una floristería local haciendo que el proceso sea intuitivo, simple y rápido.

Duración del proyecto:

15 Mayo 2024 - 26 Junio 2024

Google

Diseñar una web para un florista in Zamora, Spain

El problema:

Buscar y comprar flores en línea. Los sitios web de compras en línea locales tienen diseños desordenados, sistemas ineficientes para ver los productos y procesos de pago confusos.

El objetivo:

Diseñar un sitio web adaptable que sea fácil de usar, que proporcione excelente experiencia al comprar flores en una floristería local haciendo que el proceso sea intuitivo, simple y rápido.

Diseñar una aplicación para catálogos de flores para un florista in Zamora, Spain

Mi rol:

Diseñador de UX, investigador en UX.

Responsabilidades:

Investigación de usuarios, creación de esquemas, creación de Hi-Fi mockups, prototipos, crear disenos.

Entender al usuario

- Investigación de usuarios
- Personas
- Planteamientos del problema
- Mapas de recorrido del usuario

Investigación sobre los usuarios: resumen

Estoy creando una user-friendly web adaptable de Florista in Zamora para atraer y retener a los clientes, amantes de flores y plantas, en nuestro sistema en línea.

Me gustaría investigar a los usuarios para comprender mejor los problemas específicos que mis grupos de usuarios pueden tener al realizar el pedido, buscar el ramo de flores, la navegación dentro de la web y el pago, y también cómo puedo ayudarlos a superar esos obstáculos.

Investigación sobre los usuarios: puntos débiles

1

Tiempo Limitado

Los adultos que trabajan están demasiado ocupados para dedicar mucho tiempo a organizar y pedir flores.

2

Cualidad

A la mayoría de las personas les preocupaba que la apariencia y la calidad de las flores no reflejaran lo que había en la web con lo que iban a recibir durante la entrega.

3

Comodidad

Puede resultar difícil navegar y encontrar un ramo adecuado para una ocasión específica.

4

Experiencia

Los sitios web de compras online locales no proporcionan una experiencia de navegación atractiva.

Persona: **Laura**

Planteamiento del problema:

Laura es es una profesional ocupada que necesita buscar, personalizar y comprar flores de alta calidad de manera eficiente y confiable facilitando la planificación de eventos y garantizando la entrega puntual y en perfectas condiciones.

Laura Martínez

Edad: 39
Educación: Master Business
Ciudad natal: Salamanca
Familia: Casada y un hijo
Ocupación: Organizadora de eventos

"Donde florecen las flores, hay esperanza"

Objetivos

- Eficiencia en la Planificación.
- Alta Calidad y Fiabilidad.
- Quiere estar al tanto de las tendencias y recibir recomendaciones de arreglos florales para cada tipo de evento.

Frustraciones

- Falta de Información Precisa.
- Opciones de Personalización Limitadas.
- Coordinación Compleja.
- Inconsistencia en la Calidad.

Laura es una organizadora de eventos con más de 15 años de experiencia en la industria. Maneja todo tipo de eventos, desde bodas hasta conferencias corporativas, y considera las flores una parte esencial de la decoración de sus eventos. Además, Laura es muy meticulosa y requiere una gran atención al detalle para asegurarse de que cada aspecto de sus eventos sea perfecto.

Persona: **Sara**

Planteamiento del problema:

Laura es es una profesional ocupada que necesita buscar, personalizar y comprar flores de alta calidad de manera eficiente y confiable porque siempre tiene poco tiempo.

Sara García

Edad: 28
Educación: Master Marketing
Ciudad natal: Madrid
Familia: Soltera, un perro
Ocupación: Administrativa

"El pan alimenta el cuerpo, es cierto, pero las flores alimentan el alma"

Objetivos

- Compra Sencilla y Rápida.
- Pedir flores online y entregados a tiempo.
- Promociones y Descuentos.
- Personalización y Conveniencia.

Frustraciones

- Calidad de las Imágenes.
- Falta de Opciones de Personalización.
- Disponibilidad de Información.
- Entrega tardía de los pedidos.

Sara trabaja como administrativa en una empresa y compra flores ocasionalmente para decorar su hogar o como regalos en ocasiones especiales. No tiene un conocimiento profundo sobre flores, pero aprecia la belleza de los arreglos florales y la comodidad de comprar en línea.

Mapa de recorrido del usuario

Goal: Encontrar y comprar online rápidamente arreglos florales bonitos con opciones de personalización.

ACCIÓN	Explora el catálogo de flores	Buscar y Selección	Personalizar	Compra online	Recibir
LISTA DE TAREAS	A. Explorar las nuevas tendencias. B. Mirar las fotos de los flores. C. Realiza una búsqueda inicial de flores para una ocasión especial.	A. Usa filtros simples para buscar arreglos florales por ocasión y precio. B. Encontrar un arreglo bonito y asequible para el cumpleaños de mi amiga.	A. Selecciona un arreglo. B. Añade un mensaje personalizado.	A. Realiza el pedido y elige la opción de entrega a domicilio.	A. Recibe las flores o recibe la confirmación de entrega del regalo.
ADJETIVO DE SENTIMIENTO	Curiosa y esperanzada Interesada pero cautelosa	Decidida y enfocada	Emocionada por la personalización	Confiada pero ansiosa	Aliviada
MEJORA OPORTUNIDADES	Ofrecer descuentos para traer nuev@s usuari@s.	Proveer filtros detallados y opciones de búsqueda avanzada.	Ofrecer amplias opciones de personalización y ejemplos visuales.	Ofrecer un proceso de compra sencillo y confiable.	Solicitar feedback y ofrecer asistencia post-venta.

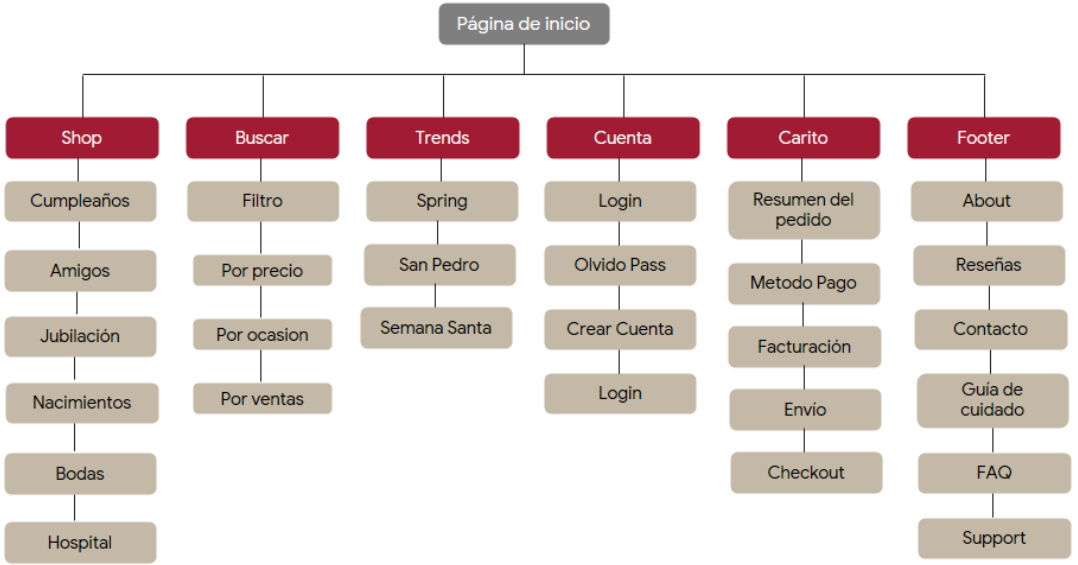
Comenzar el diseño

- Mapa del sitio
- Esquemas de página en papel
- Esquemas de página digitales
- Prototipo de baja fidelidad
- Estudios de usabilidad de uso

Mapa del sitio

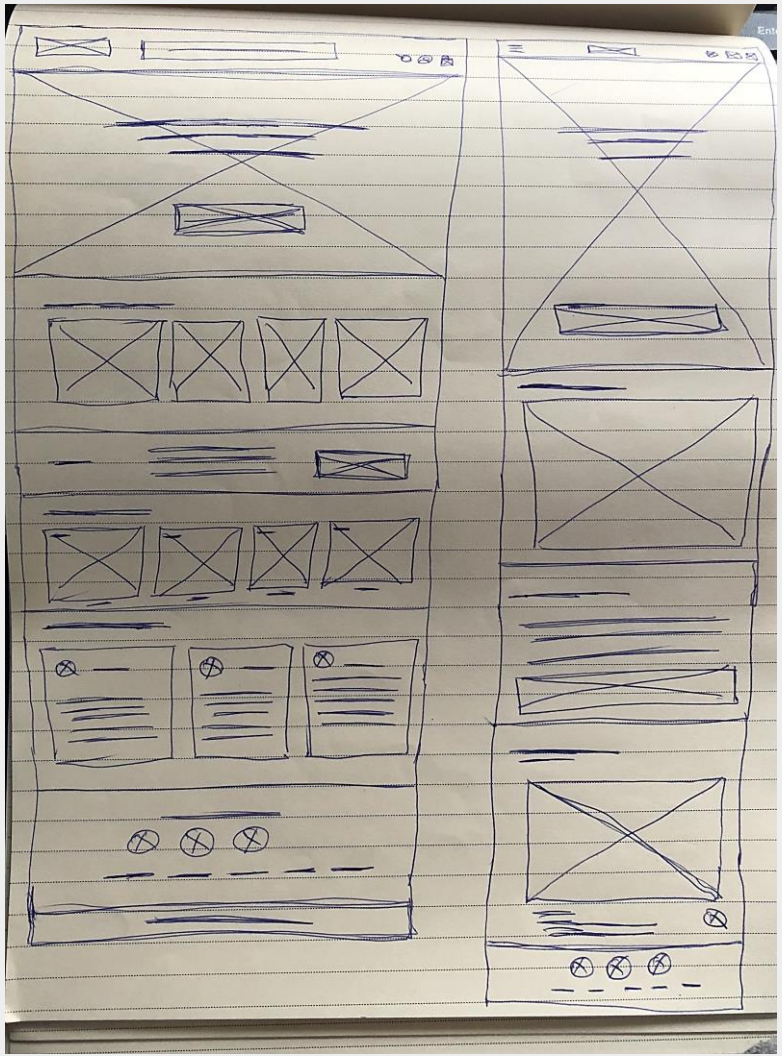
La dificultad de navegación del sitio web fue uno de los principales puntos débiles para los usuarios, así que utilicé esa información para crear un mapa del sitio.

Aquí mi objetivo fue tomar decisiones estratégicas de la arquitectura de la información que mejoraran la navegación general del sitio web. La estructura que elegí fue diseñada para hacer las cosas más simples y fáciles.



Esquemas de página en papel

Tomarse el tiempo para redactar iteraciones para homepage de la web en papel aseguró que los elementos que llegaron a los wireframes digitales fueran adecuados para abordar los puntos débiles de los usuarios.



Esquemas de página digitales

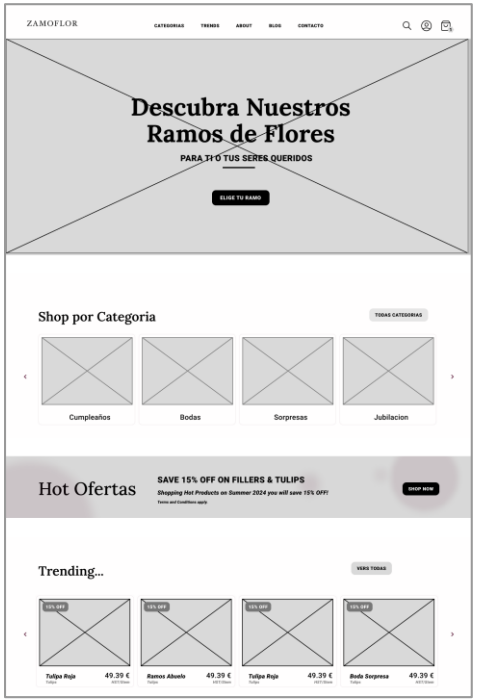
Pasar de los esquemas de página en papel a los digitales facilitó la comprensión acerca de cómo el rediseño pudo ayudar a abordar los puntos débiles del usuario y a mejorar la experiencia del usuario.

Me aseguré de basar los diseños de pantalla en los hallazgos de la investigación de usuarios.

Acceso fácil para encontrar y comprar productos. las opciones del menú son claras y sencillas.

Se optimizó la página de inicio para que fuera más fácil navegar.

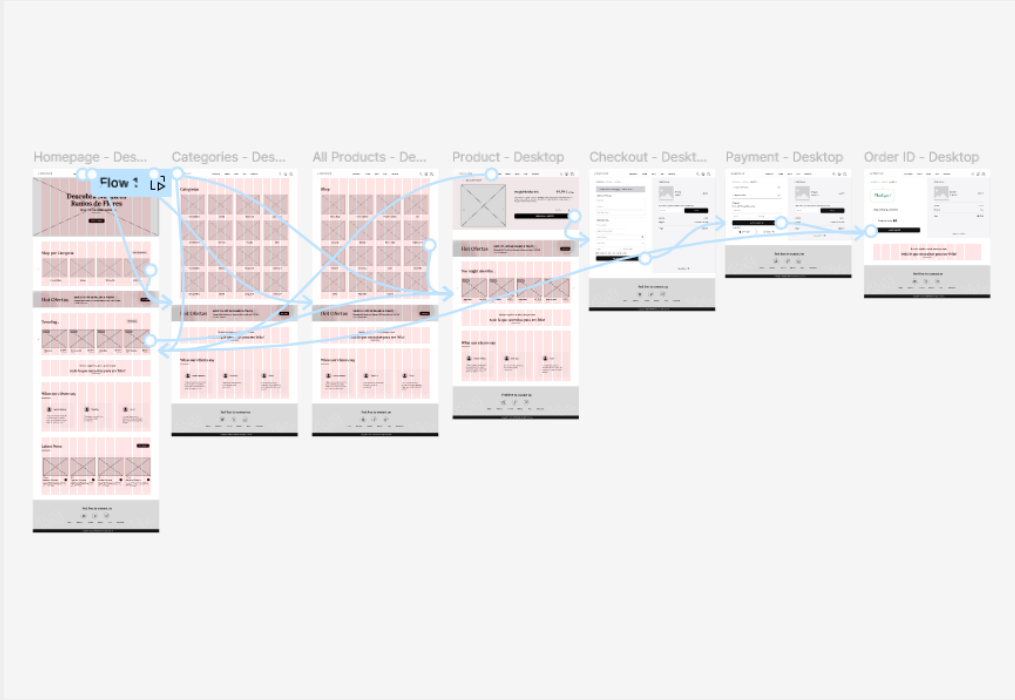
Esquema de página digital
variación o variaciones del tamaño de pantalla



Prototipo de baja fidelidad

[LO-FI Prototype Link]

El prototipo de baja fidelidad conectó el flujo principal de usuarios, de seleccionar un ramo de la aplicación del catálogo y pedirlo, de modo que el prototipo pudiera usarse en un estudio de usabilidad con los usuarios.



Estudio de facilidad de uso: Parámetros

Tipo de estudio:

Estudio de facilidad de uso no moderado

Ubicación:

Spain, remoto

Participantes:

5 participantes

Duración:

10-15 minutos

Estudio de usabilidad: Descubrimientos

Realicé dos rondas de estudios de usabilidad. Los hallazgos del primer estudio ayudaron a guiar los diseños, desde estructuras alámbricas hasta maquetas. El segundo estudio utilizó un prototipo de alta fidelidad y reveló qué aspectos de las maquetas necesitaban perfeccionarse.

Descubrimientos de la Ronda 1

1. Cuando los usuarios se encontraban en la pantalla de pago, no tenían forma de editar la cantidad de elementos en el carrito.
2. Durante el proceso de pago, no había una forma clara para que los usuarios iniciaran sesión en sus cuentas para completar el proceso de compra online.
3. Los usuarios quieren revisar un ramo para verificar el precio total antes de pasar al checkout.

Descubrimientos de la Ronda 2

1. Usuarios mostraron interés en un chat en vivo para obtener ayuda instantánea.
2. Usuarios sugirión una confirmación de pedido antes de pagar.
3. Los usuarios mostraron interés por más métodos de pago.

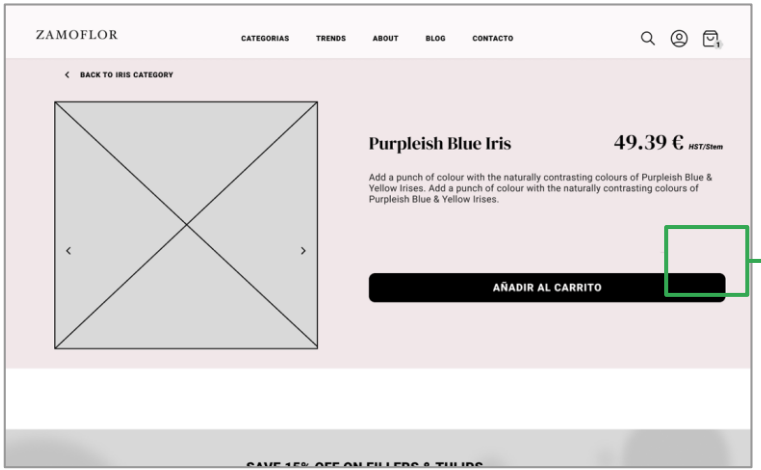
Perfeccionar el diseño

- Maquetas
- Prototipo de alta fidelidad
- Accesibilidad

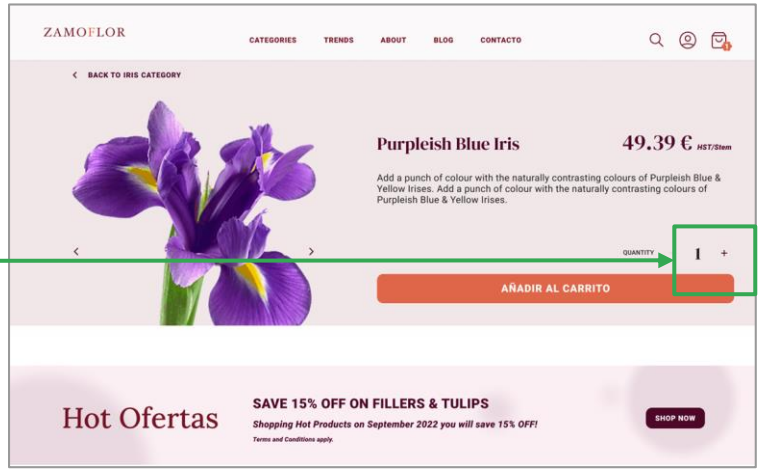
Maquetas

En base a las conclusiones del estudio de facilidad de uso, realicé cambios para mejorar al flujo de pago del sitio. Uno de los cambios que realicé fue agregar la opción de editar la cantidad de elementos en el carrito del usuario con una simple opción de "+" o "-". Esto proporcionó más libertad a los usuarios para editar su carrito sin tener que atravesar un proceso complicado para agregar o quitar elementos.

Antes del estudio de facilidad de uso



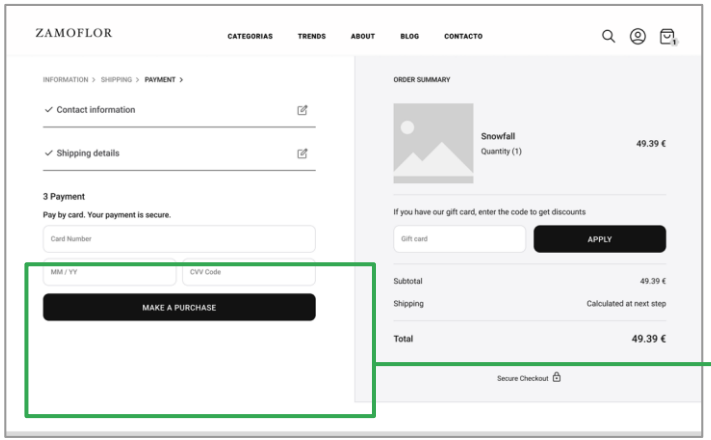
Después del estudio de facilidad de uso



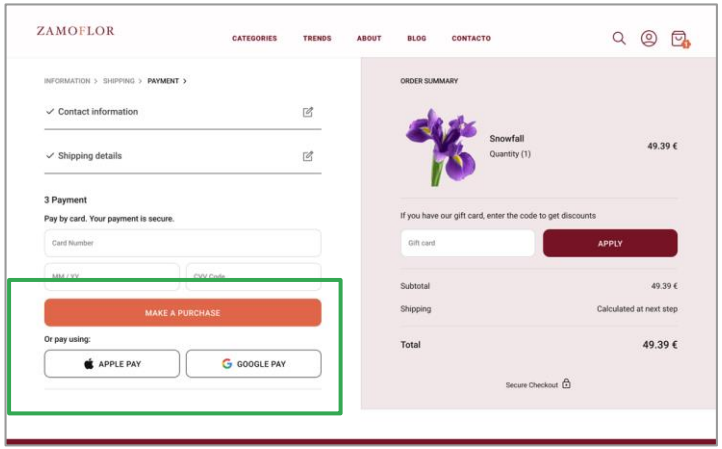
Maquetas

Para que el flujo de pago fuera todavía más fácil para los usuarios, agregué una casilla que les permitiera usar mas opciones de metodos de pago.

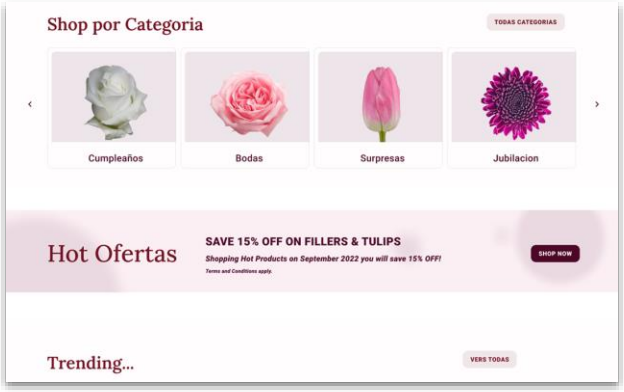
Antes del estudio de facilidad de uso

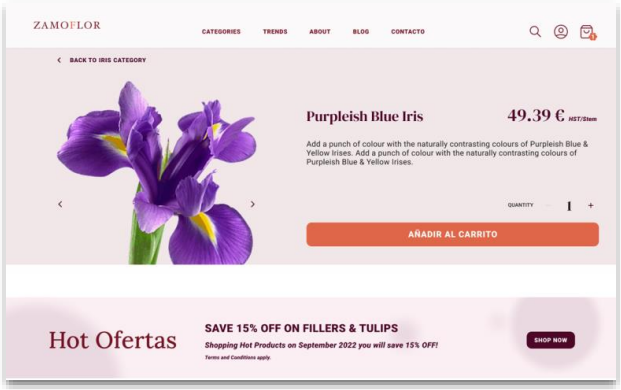


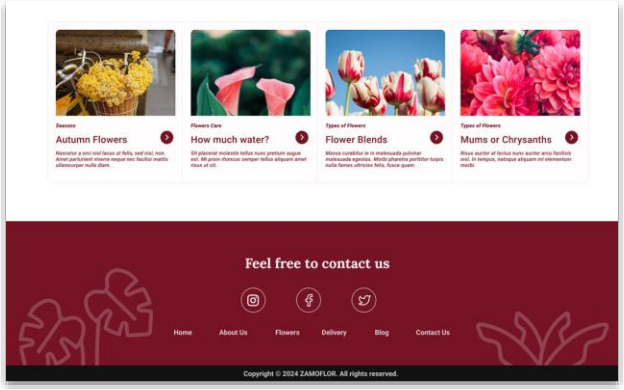
Después del estudio de facilidad de uso



Maquetas: Tamaño de pantalla original

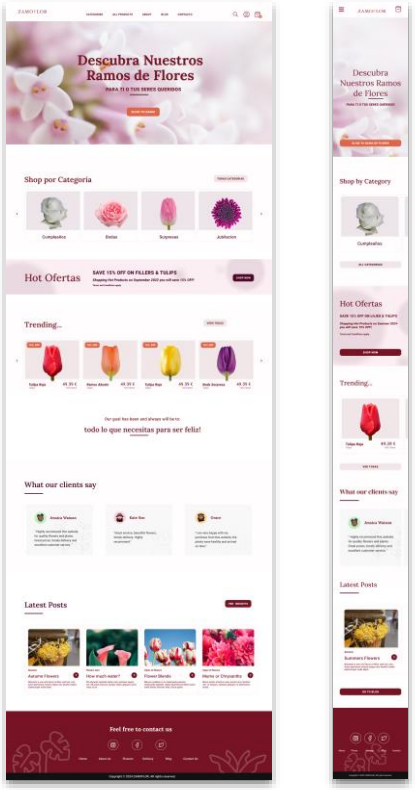






Maquetas: Variaciones del tamaño de pantalla

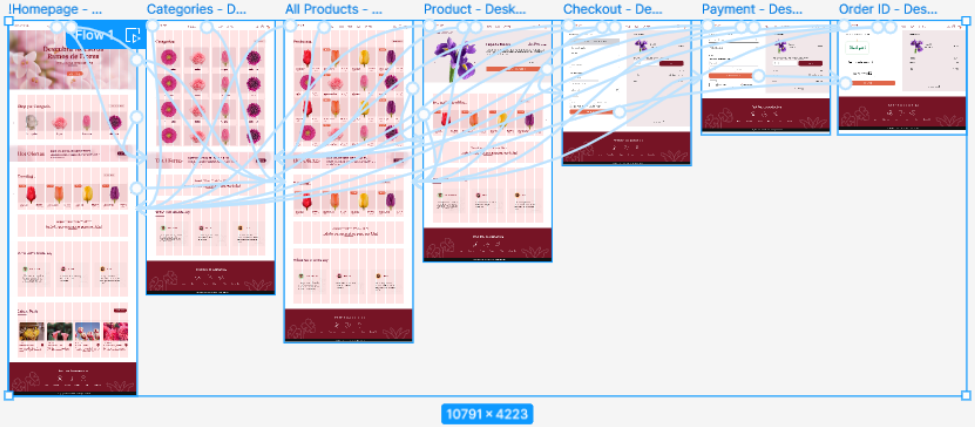
Incluí consideraciones para otros tamaños de pantalla en mis maquetas, en base a mis esquemas de página anteriores. Como los usuarios compran desde distintos dispositivos, me pareció importante optimizar la experiencia de navegación para dispositivos de distintos tamaños, como teléfonos celulares o tabletas, con la finalidad de que los usuarios tengan la mejor experiencia posible.



Alta fidelidad prototipo

[Hi-Fi Prototype Link]

El prototipo final de alta fidelidad presentó flujos de usuario más limpios para buscar, ordenar ramos y proceso de pago.



Consideraciones de accesibilidad

1

Lenguaje simple y puntual para ayudar a que todos comprendan.

2

Utilicé iconos para facilitar la navegación.

3

Imágenes detalladas de los ramos y jerarquía clara de la interfaz de usuario para ayudar a todos los usuarios a comprender y navegar por el diseño.

Avanzar

- Conclusiones
- Próximos pasos

Conclusiones

Impacto:

Navegar y explorar la web es una experiencia muy agradable para los usuarios, y el concepto es de gran interés incluso para los usuarios de prueba masculinos que normalmente no compran flores con regularidad.

Qué aprendí:

Mientras diseñaba la Web ZamoFlor, aprendí que las primeras ideas para el diseño son sólo el comienzo del proceso. Los estudios de usabilidad y los comentarios de los pares influyeron en cada iteración del diseño. El trabajo realizado para mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad mejoró la usabilidad y la experiencia de uso para todos los usuarios.

Próximos pasos

1

Realizaré otra ronda de estudios de usabilidad para validar si los puntos débiles que experimentan los usuarios se han abordado de manera efectiva.

2

Proporcione comentarios sobre cada acción del usuario, como animación de botones y comentarios hápticos.

3

Realizar más investigaciones de usuarios para Identificar otras necesidades y pensar nuevas funciones.

¡Pongámonos en contacto!

¡Gracias por tu tiempo revisando mi trabajo en esta experiencia de usuario!
Si desea ponerse en contacto, no dude en utilizar el formulario de contacto de mi web.

También me gustaría agradecer a Coursera por hacerme posible realizar este curso y a Google por brindarme este curso extenso e intensivo. A pesar de mis conocimientos previos, pude ampliar mis conocimientos considerablemente.

¡Gracias!